

# **ARGENTINA, UN PAIS CON INFLACIÓN**

Economía

Magatem 19-02-2014

Susana Noemí Tomasi

El Instituto Nacional de Estadística y Censos (1), indica que sólo elabora y publica mensualmente el Índice de Precios al Consumidor del Aglomerado Gran Buenos Aires (IPC-GBA), y detalla cuales son las diferencias entre el Índice de Precios al Consumidor (IPC), la Inflación y el Costo de Vida:

## **Índice de Precios al Consumidor**

El principal objetivo es medir la variación de precios de los bienes y servicios representativos del gasto de consumo de los hogares residentes en la zona seleccionada en comparación con los precios vigentes en el año base.

Las recomendaciones internacionales para la elaboración de este indicador figuran en los manuales elaborados por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional (FMI), entre otros.

Para calcular todos los meses el IPC-GBA base abril del año 2008= 100, el INDEC registra los precios de una canasta fija de 440 bienes y servicios en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y en 24 partidos del Gran Buenos Aires. Para ello 50 encuestadores relevan todos los días locales en el ámbito geográfico mencionado, en más de 6.000 negocios y recogen más de 100.000 precios por mes.

A partir de enero del 2014, se comenzó a elaborar el Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano (IPCNu), base IV trimestre 2013=100, que abarca la totalidad de la población urbana de las 24 jurisdicciones que componen la Argentina, y mide las variaciones de los precios de un conjunto fijo de bienes y servicios representativos del

gasto de consumo final de todos los hogares residentes en viviendas particulares en las localidades de 5.000 y más habitantes en todo el territorio nacional.

## **Inflación**

La inflación es un concepto más amplio que el Índice de Precios al Consumidor. Comprende, además de las variaciones de precios de los bienes y servicios de consumo de los hogares, la evolución de los bienes y servicios exportados, de los utilizados como consumo intermedio de las industrias y los destinados a la acumulación como inversión bruta fija o variaciones de existencias y los precios de los bienes importados, entre otros.

La inflación es el aumento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios de una economía. Continuo porque se sostiene a lo largo del tiempo, y generalizado porque afecta a todos los precios.

## **Costo de Vida**

El costo de vida es un concepto teórico que busca reflejar los cambios en el monto de gastos que un consumidor promedio destina para mantener constante su nivel de satisfacción, utilidad o nivel de vida, aceptando -entre otras cosas- que pueda intercambiar permanentemente su consumo entre bienes y servicios que le brindan la misma satisfacción por unidad de gasto. Su ponderación es compleja porque se basa en conceptos subjetivos (nivel de satisfacción).

Entiende Samuelson Paul A (2), por inflación un período de aumento general de los precios de los bienes y de los factores de producción, y que si es imprevista, tiende a favorecer a los deudores y a los perceptores de beneficios, a expensas de los acreedores y de los perceptores de rentas fijas.

Ahora bien, el mismo INDEC, en un artículo denominado *Como usar un índice de precios*, elaboró el siguiente cuadro:

### EVOLUCIÓN DEL SIGNO MONETARIO ARGENTINO CON REFERENCIA AL PESO

Período de vigencia	Denominación	Símbolo	Equivalencia en \$
Hasta el 31/12/69	Peso moneda nacional	m\$n	10.000.000.000.000
Desde 1/1/70 hasta 31/5/83	Peso ley 18.188	\$ ley	100.000.000.000
Desde 1/6/83 hasta 14/6/85	Peso argentino	\$a	10.000.000
Desde 15/6/86 hasta 31/12/91	Austral	₳	10.000
Desde 1/1/92 a la fecha	Peso	\$	1

En la misma página del Indec (3), se encuentra la Serie histórica del Índice de Precios al Consumidor (IPC) en el Gran Buenos Aires, Nivel general y capítulos de la canasta y el empalme con la serie Base de abril del 2008 =100, de las series Base de 1943, 1960, 1974, 1988 y 1999.

Podemos determinar que la inflación desde enero de 1992 (fecha de la última modificación de la moneda en el país), hasta diciembre del 2013, ha sido la siguiente:

año	mes	Nivel general
1992	1	37,19415
1993	1	42,78239
1994	1	45,59999
1995	1	47,89942
1996	1	48,21469
1997	1	48,32133
1998	1	48,55776
1999	1	48,80407
2000	1	48,09879
2001	1	47,38574
2002	1	47,68412
2003	1	66,5696
2004	1	68,3945
2005	1	73,3343
2006	1	82,2062
2007	1	90,1761
2008	1	97,6110
2009	1	104,26
2010	1	112,85
2011	1	124,79
2012	1	136,91
2013	1	152,09
2013	12	166,84
2014	1	173,0338

Fuente: INDEC

O sea en 22 años Argentina (y tomando los índices del INDEC, que no han sido fidedignos desde el 2007), ha modificado sus precios casi 4,50 veces.

En enero de 1969, el índice era: 0,0000000001968755, en enero de 1992 era de 37,19415, y en diciembre del 2013 era de 166,84, siendo el índice del nuevo IPCNu, de enero del 2014, 3,7%, lo que daría con el índice anterior 173,0338, y podemos determinar que la inflación desde 1992, ha significado un aumento de precios del orden de 4,6522 veces, o sea el pan que hoy cuesta \$22, en 1992 debería valer \$4,70, pero resulta que el precio del pan valía entre \$1,40 a \$2,00, en 1992, esto significa que los índices de precios, que fueron “tocados” desde el 2007, han sido mucho mayores en estos últimos 6 años que lo que el gobierno indicaba.

Pero además, la relación de 1 peso a 1 dólar, que en 1992 era 1 a 1, en la actualidad se

encuentra en 7,98 pesos a 1 dólar, por lo cual los precios relativos de los bienes habrían aumentado mucho menos que la desvalorización monetaria.

Pero la realidad es que nuestro país desde hace décadas pasa por períodos de estabilidad, debido a programas económicos que tienden a esto y luego de 10/12 años, nuevamente se llega a un período de gran inflación, y desestabilización política. Esto se debe a que cuando se logra estabilizar la economía, no se impulsa el crecimiento económico, y por lo tanto falta la continuación del programa.

El gobierno actual, en lugar de impulsar industrias, pymes, turismo, búsqueda de recursos petroleros, de recursos mineros, de impulso a la agricultura y ganadería que generan empleo genuino, impulsó los subsidios a la electricidad, el gas, los combustibles, generó miles de planes trabajar, cuando la población necesita empleo, no limosnas que plasman clientelismo, y ahora se encuentra que no produce los recursos suficientes para pagar, lo que el mismo originó.

Y entramos en una nueva crisis económica (una más), agravada por la falta de credibilidad del gobierno, y la corrupción generalizada.

### **Bibliografía**

- (1) Instituto Nacional de Estadística y Censos, INDEC, <http://www.indec.gov.ar/>
- (2) Samuelson Paul A. (1985), Economía 11ma edición, McGraw-Hill
- (3) [http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/10/sh\\_ipc\\_2008.xls](http://www.indec.gov.ar/nuevaweb/cuadros/10/sh_ipc_2008.xls)